

HAVE A RICE DAY!

11月23日はコメニケーションの日！

11月23日は新穀を得たことを神さまに感謝する日(新嘗祭)として、古くから日本人に親しまれてきました。それにちなみ、2016年2月に新しく「コメニケーションの日」が制定されました。この日はその年の収穫に感謝し、お世話になった人におコメを贈ったり、また大切な人と一緒におコメを食べる素敵な日です。



【応募期間】2017年11/11▶23

カレーライスやおにぎりなど、お米が美味しい写真を、「#沖食コメニケーションの日」とハッシュタグを付けて、自分のSNSに投稿すると、抽選で北海道産「ゆめぴりか」が当たるキャンペーン実施！

賞品
「ゆめぴりか」
3kg
20名様



応募方法

InstagramかFacebookで、撮影した画像に「#沖食コメニケーションの日」のハッシュタグをつけて投稿で、応募完了となります。

【応募期間】2017年11月11日(土)~11月23日(祝)
※賞品の当選はSNSへコメント、もしくはメッセージを、送付させていただきます。

【応募点数】
お一人様何点でも応募可能ですが、同一内容の投稿をすることはご遠慮下さい。

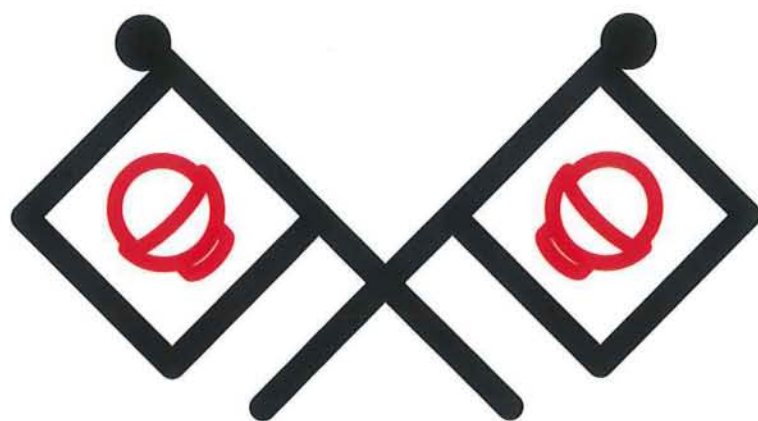
<投稿例>



<投稿例>



HAVE A RICE DAY!



11月23日

コメニケーションの日


11月23日は新穀を得たことを神さまに感謝する日
にいなめさい
(新嘗祭)として古くから日本人に親しまれてきました。

それにちなみ、2016年2月に新しく

「コメニケーションの日」が制定されました。

この日はその年の収穫に感謝し、お世話になった人におコメを送ったり、また大切な人と一緒におコメを食べて過ごす素敵な日になってほしいと願っています。

主催：全米販青年部会

協力： 全国米穀販売事業共済協同組合